

Huis aan Huis M111 2014

**OPTIEK AM FOUBERT op het O.-L.-VROUWPLEIN 15 te KRUIBEKE,
IS REEDS 33 JAREN EEN BEGRIP IN HET WAASLAND !**

Goed kunnen zien. Mooie dingen kunnen bekijken. Het is belangrijk, eigenlijk onmisbaar voor de kwaliteit van het leven. Annemieke Foubert biedt dan ook graag de optimale oplossing aan bij gezichtsproblemen. Dit kan een modieuze bril zijn met kwaliteitsglazen. De klanten wordt vriendelijk begeleidt bij de juiste keuze van een montuur en dit zowel wat stijl, kleur als pasvorm betreft. Een goede zonnebril is een noodzaak voor de gezondheid van uw ogen. Annemieke biedt hiervoor ook de mooiste collecties in alle prijsklassen, stijlen en materialen aan. En als 'Contact Lens Xpert Center' past zij op een professionele manier alle soorten contactlenzen aan. Een uiterst precieze oogmeting is de basis voor een perfect zicht voor elke dag. Annemieke ontwikkelde een nauwgezette werkprocedure zodat zij iedereen zo goed mogelijk kan adviseren. Met de non-contact tonometer wordt de oogdruk gemeten zodat men kan verder gestuurd worden voor medisch advies.

Ook voor slechthorenden biedt Annemieke de gepaste oplossing. Dagelijks kan men dagelijks bij haar terecht voor hoorapparaten, accessoires en oordopjes op maat.

Op een leuke manier zet Annemieke haar zaak in de kijker door gepaste publiciteit, deelname aan de markante winkelroutes en Unizo acties.

Naast haar gezin en zaak deinst Annemieke er niet voor terug sociaal engagement op te nemen. Zo ligt Markant haar nauw aan hart. Maar ook andere organisaties kunnen vaak op haar steun rekenen.

Dit totaal-beeld zorgde er voor dat OPTIEK AM FOUBERT uit een totaal van 1389 retailzaken, samen met 12 anderen en met een score van >80%, werd genomineerd voor de Hospitality Awards 2014. Dit is de oscar voor de kleine zelfstandige ondernemer. Een mystery shoppingteam kwam 2x langs, anonieme qualitycall's, maar ook de inzet, motivatie, klantvriendelijkheid, dienstbetoon, netheid, onthaal, service en management gaven de doorslag.

De nominatie is voor Annemieke al een overwinning en een extra stimulans om het beste van zichzelf te blijven geven. Annemieke dankt dan ook al haar klanten voor het vertrouwen. Zij zal er alles aan doen om elke dag opnieuw deze nominatie uit te dragen en de lat minstens even hoog te blijven leggen in de toekomst, en dat allemaal in het teken van de klant. Want de glimlach van een tevreden en gelukkige klant is de grootste eer die je als zakenvrouw kunt verdienen.

Annemieke Foubert vindt de nominatie op zich al een hele opsteker en kijkt uit naar de galavond op 1 december in de San Marco Village waar de Awards worden uitgereikt.





Meesters met das

SINT-GILLIS-WAAS - Dit is er eentje uit de tijd dat onderwijzers nog met das voor de klas stonden. Het team van de jongensschool van het schooljaar 1969-1970 bestond (vlnr staande) uit R. Kairet, Louis Pauwels, F. De Belie, Hugo De Baere en (zittend) Gaby Martin, Leon Thijssen en Gabriël Buytaert. Met dank aan Heemkundige Kring De Kluize Sint-Gillis-Waas (PJC/Repro PJC)

Markante ondernemster genomineerd

KRUIBEKE - Annemieke Foubert is dit jaar dertig jaar hoofdverantwoordelijke van Markant Kruikeke, het netwerk van en voor actieve en ondernemende vrouwen. Het toeval wil dat ze net nu met haar Optiek AM Foubert op het O.L.Vrouwplein is genomineerd voor de Hospitality Awards 2014. Dat is de oscar voor de kleine zelfstandige ondernemer.

Optiek AM Foubert werd uit een totaal van 1.389 retailzaken samen met 12 anderen genomineerd. Dat gebeurde nadat een mystery shoppingteam twee keer anoniem langs kwam en inzet, motivatie, klantvriendelijkheid, dienstbetoon, netheid, onthaal, service en management evalueerde. De uiteindelijke winnaar wordt bekend gemaakt tijdens een gala-avond in San Marco Village in Schelle op 1 december. "Maar deze nominatie betekent voor mij op zich al een overwinning en een extra stimulans om het beste van mezelf te blijven geven. Ik dank bij deze ook al mijn klanten voor het vertrouwen. Ik zal er alles aan doen om elke dag opnieuw deze nominatie uit te dragen en de lat minstens even hoog te blijven leggen in de toekomst, en dat allemaal in het teken van de klant", klinkt het. (PJC/Foto PJC)



Wie is de echte Annemieke en wat is het spiegelbeeld?