



Jurering op :

Deelnemersveld :

103 handelszaken werden voorgedragen

- 61 Horecazaken
- 36 Retailzaken
- 6 Toeleveranciers

Lion D'Or - 2017

Inspirerend vermogen

Daadkracht

Authenticiteit

Presatatiegericht

Klantvriendelijk

Ondernemingsdrang

Maatschappelijke toewijding

Horeca Persoonlijkheid van het Jaar

Resultaten

1	Bistro Alain	Bistro	Zottegem
2	Chaud Froid	Catering	Geel
3	Frituur Fritbar	Frituur	Stabroek

Jurycommentaar Bistro Alain

De brasserie is gelegen in een landelijk gebied. De fraai verbouwde watermolen en de keurig gedekte tafels geven meteen de sfeer weer van een standingvolle zaak.

De keuken en berging zijn keurig en kraaknet, goed uitgebouwd om op een vlotte manier te kunnen inspelen op de diverse bestellingen van de klienteel.

Vader Alain Collewet heeft 2 jaar geleden zijn levenswerk doorgegeven aan zijn dochter en schoonzoon, zij blijven trouw aan de filosofie die de zaak groot gemaakt heeft: pure keuken aanbieden van klassiekers tot culinaire gerechten. ingebouwd in de genen.

Ook blijft de nodige aandacht voor de klant steeds centraal staan: vriendelijke ontvangst en open staan voor de behoeften en vragen van de klant zit .

Dochter Sandy en haar man Yves willen ook de mogelijkheden van het pand maximaal uitbouwen en zo nog meer sfeer scheppen voor feestjes voor groot en klein.

De uitbouw van een B&B bij het restaurant blijft een grote uitdaging maar zou een waardevolle troef zijn in deze rustige omgeving.

De vernieuwde website en facebookpagina zijn bijna klaar, zij geven een mooie indruk van een zaak die binnenkort terecht de benaming "restaurant" zal dragen.

Retail Persoonlijkheid van het Jaar

Resultaten

1	Bakkerij De Concink	Bakkerij	Wetteren
2	Brood/Banket St-Anna	Bakkerij	Zottegem
3	bvba Arma	Spar	Schulen

Brood- en banketbakkerij De Coninck

Even buiten het centrum van Wetteren vindt je bakkerij De Coninck.

Na de hartelijke ontvangst en een rondleiding in de zaak, krijg je een mooi verhaal te horen: een bakkersgezin dat voor hun cliënten een absoluut hoge kwaliteit wil blijven aanhouden.

In de moderne en mooie etalage zie je op deze namiddag geen volle schalen meer staan, keurig geordend wacht de dagverse productie nog op een late klant, verse producten met kwaliteitsingrediënten maken deze zaak tot een topper binnen het bakkersgild.

Evy en haar man werken samen een degelijk concept uit: de klant staat centraal en we produceren wat lekker en degelijk is zodat we een trouw cliënteel steeds kunnen blijven bekoren.

Na acht jaar in het vak lijkt dit aardig te lukken en wordt er sterk nagedacht om de winkel verder uit te breiden, in de sbakkerij een investering te doen om de productie nog te verfijnen.

Ook met de collega's uit de omtrek is er een goede verstandhouding, ieder heeft zijn specialiteit en men respecteert dat en probeert van mekaar te leren, de concurrentie met de grootwarenhuizen is hard en dat maakt een goede onderlinge verstandhouding erg nuttig.

Eerlijke en verse producten en een bakkersvrouw die heel spontaan en vriendelijk haar cliënten bedient, meer moet dat niet zijn.

Toeleveranciers - Persoonlijkheid van het Jaar

Resultaten			
1	Stardekk	Wedesign	Brugge
2	Vleesboerke	groothandel horeca	Herentals
3	ISPC	groothandel horeca	Herstal

Stardekk

In een stijlvol verbouwd posthuis van weleer vindt je Stardekk, een succesverhaal dat begon met een simpele vraag: kun je mij mijn reserveringen en administratie online op een zo eenvoudig mogelijke manier laten beheren en hou het a.u.b. ook betaalbaar.

Na 16 jaar is Stardekk gekend in de hospitality sector om zijn kwalitatieve oplossingen en wordt het online reserveringssysteem voor hotels en restaurants dat het bedrijf ontwikkelde, geapprecieerd en toegepast door toppers als Cubillis en Restobooker.

Ook andere grote namen uit de sector weten Stardekk te waarderen om het performante reserveringssysteem en de leinere kost ten opzichte van de concurrentie.

Met 37 medewerkers slaagt het bedrijf er in een wereldwijd net van een 3000 klanten performant te bedienen en te helpen bij vragen of problemen. en zijn vragen centraal stellen, de nieuwe technologieën volgen en introduceren, staat stellen verder te groeien en te laten dromen van 5000 klanten, een waar succesverhaal waarvan men 16 jaar geleden zelfs niet durfde van dromen.