

(W492/18)

'**ONDERNEMEN, HET ZIT IN ONS**' IS MEER DAN EEN SLOGAN. HET IS VOOR DE MEESTE WEST-VLAMINGEN DAGDAGELIJKSE REALITEIT, WAAROVER ZE HOOGSTENS MAAR MONDJESMAAT SPREKEN. 'KRANT VAN WEST-VLAANDEREN' GAAT ELKE WEEK OP ZOEK NAAR ONDERNEMERS-VAN-HUIS-UIT DIE BEDRIJVEN UIT DE GROND STAMPEN, VOORTZETTEN OF UITBOUWEN. VAN DE WEEK TROKKEN WE NAAR BISSEGEM.

BEDRIJFVIG West-Vlaanderen



V.l.n.r. herkennen we Shana, Femke, Mireille, Sharon, Anja, Sylvie en zaakvoerder Philip Deplaecie. "Een goed groepsgevoel straalt je uit naar de klanten." (GF)

"Kapperssector kan nog professioneler werken"

BISSEGEM • Een jaar lang mag Coiffure Unique uit Bissegem zich in de categorie kapsalons en schoonheidssalons de nummer een in België noemen. Het kreeg de award voor beste retailer én de onderscheiding voor beste Belgische retailer in alle categorieën. Eigenaar en drijvende kracht Philip Deplaecie hoopt alvast dat het beroep van kapper opnieuw gewaardeerd wordt. "Alleen doorgedreven professionalisme kan de sector redden", zegt hij.

"Of mijn vader ook een kapsalon had? Neen, maar hij was wel zelfstandige. Hij was bakker. Dat ik kapper geworden ben, komt door een weddenschap", lacht Philip Deplaecie. "Vrienden van mij daagden me uit. Ze vonden dat het vak van kapper iets voor mij was. Maar ze voegden er meteen aan toe dat ik het niet zou aandurven. Waarop ik antwoordde: 'Wedden van wel?' Voor ik mij inschreef voor de kappersopleiding aan het Kortrijkse KTA volgde ik de richtingen elektromechanica en Latijn, maar die lagen me niet. Ik heb de knepen van het kappersvak niet zozeer in de vingers gekregen tijdens mijn opleiding, maar wel op de werkvloer met leercontracten. Zo werkte ik onder meer bij het Brugse Hair Palace, een keten die toen drie salons telde en 45 mensen tewerkstelde. Daar rijpte mijn ondernemersdroom ook. Ondernemen is omgaan met mensen, en dat sprak me erg aan. In 1992 richtte ik samen met mijn vrouw Mireille Coiffure Unique op."

In West-Vlaanderen heb je bijna op elke

hoek van de straat een kapsalon. Hoe probeert u zich te onderscheiden?

Philip Deplaecie: "Laat ons zeggen om de twee hoeken. (lacht) Het heeft allemaal te maken met mijn extreme passie voor mijn vak. Ik zeg altijd dat ik stopte met werken op de dag dat ik mijn hobby begon uit te oefenen. Ik ga voorts voor een doorgedreven professionalisme. Daar mankeert het de sector op vandaag soms aan, ook al omdat er hooguit nog enkele kapperscholen zijn. Een kapsalon runnen, is veel meer dan haar knippen. Het heeft ook te maken met communicatie en goed kunnen omgaan met mensen. Ons beroep is veel veelzijdiger dan algemeen wordt gedacht. Het gaat om luisteren, kijken en adviseren en pas dan over creëren. Zoals de naam van ons salon het zegt: we gaan de uitdaging aan om op al die domeinen uniek te zijn."

Wat zijn de nieuwste (mode)trends in uw vak?

"Er wordt alsmaar meer rekening gehouden

INFO

Philip Deplaecie

Zaakvoerder
Coiffure Unique

PRIVE

Philip Deplaecie (43) is geboren en getogen in Kuurne, waar zijn ouders een bakkerij openhielden. Hij is getrouwd met Mireille Hollevoet (42), die meewerkt in de zaak. Het echtpaar heeft twee kinderen: Gilles (15) en Niels (12).

OPLEIDING

Volgde Latijn en elektromechanica en vervolgens een kappersopleiding aan het Kortrijkse KTA.

LOOPBAAN

Leercontracten bij Nico Intercoiffure in Kortrijk en bij Hair Palace in Brugge voor hij in 1992 met zijn eigen zaak Coiffure Unique begon.

VRIJE TIJD

Basketbal en zijn gezin.

Coiffure Unique

ACTIVITEIT
Kapsalon.

PERSONEEL

Zeven personeelsleden van wie vijf vaste medewerkers en twee stagiaires.

met de vorm van het gelaat, de tijdsdruk waar mensen mee te maken hebben en het type klant. Een sportief type vraagt een andere aanpak dan een dame in een jurkje van Dior. Er wordt dus veel flexibiliteit gevraagd van ons, gekoppeld aan inlevingsvermogen en creativiteit."

Schoolt u zich nog bij?

"Daar maak ik absoluut een punt van. Ik volg seminars over coaching en ondernemerschap alsook bijscholingsprogramma's over mijn vak."

"Ik werd kapper na een weddenschap"

Mogen we zeggen dat u gaandeweg een echte ondernemer geworden bent?

"Mijn grootouders waren zelfstandige ondernemers net als mijn ouders. Het zal me dus wel in het bloed zitten. Ik doe niets liever dan mijn medewerkers positief te begeleiden. Gaandeweg heb ik ons cliënteel ook andere zaken aangeboden omdat er vraag naar was: van modeaccessoires over topverzorgingsproducten van het Amerikaanse merk Joico tot unieke handtassen. Mijn vrouw baat die 'shop in de shop' uit. Als ondernemer werk ik niet alleen in mijn zaak, maar probeer ik ook aan mijn zaak te werken. Voorts geef ik voor Joico info- en opleidingssessies aan de collega's en ben ik instructeur bij de beroepsorganisatie UBK (Unie van Belgische Kappers). Voor de UBK help ik ook ons beroep verder te professionaliseren."

U maakt ook werk van een heuse online community.

"We leven nu eenmaal in een digitale wereld waarin communicatie heel belangrijk is. Met een eigen platform proberen we online advies te geven aan en ervaringen uit te wisselen met onze klanten. Bijna 80 procent van de bezoekers vindt nadien ook de weg naar ons salon."

Wat is het moeilijkste aan omgaan met personeel?

"Het is zoals in een goed huwelijk: je moet dagelijks met elkaar praten, veel luisteren naar de andere en altijd het beste van jezelf geven. Ik probeer een goed groepsgevoel te creëren, want dat straalt je ook uit naar de klanten."

Coiffure Unique kreeg zopas de hoogste retailaward...

"Ik ben mijn medewerkers, die blijkbaar in mij geloven als coach, erg dankbaar. Zonder hen, had ik die award niet gekregen. De jury gaat ook erg professioneel te werk, wat de award toch het nodige belang geeft." (Karel Cambien)