

# Drie Kempense handelaars zijn beste in hun sector

Deze week zijn voor het eerst de *Retail Awards* uitgereikt, de prijzen voor de beste Vlaamse middenstanders. In drie van de tien categorieën heeft een Kempense onderneming gewonnen. Bakkerijgroep Van Thillo uit Essen wordt zelfs ambassadeur voor 2013.

RONNY VAN DEN ACKERVEKEN

## HOOGSTRATEN/ESSEN/ KALMTHOUT/TURNHOUT

De Retail Awards zijn in het leven geroepen door het evenementenbureau Euro Sales Events, dat ook de Horeca Awards en de Funeral Awards uitreikt. 674 handelszaken namen deel en daarvan is de helft door een anoniem jurylid bezocht. Uiteindelijk bleven er 132 genomineerden over, waarvan er tien tot laureaat zijn benoemd in evenveel categorieën.

Bij brood, banket en patisserie won bakkerijgroep Van Thillo. Eric Van Thillo en zijn vrouw Yolanda openden in 1989 hun bakkerij in Essen en hebben intussen ook vestigingen in Kalmthout en Hoogstraten. 'Dit hadden we helemaal niet verwacht, maar uiteraard zijn we er tevreden mee', zegt Eric Van Thillo. 'Dat we uit alle laureaten ook nog eens verkozen zijn tot Ambassadeur 2013, was helemaal een verrassing. Het is de bedoeling dat ik beginnende zaken een handje help. En dat is een hele eer. De erkenning is niet alleen voor mezelf, maar ook voor de winkeldames. Om de klanten te bedanken, moeten we nog iets verzinnen.'

In de categorie kledingzaken won Country Fashion uit Turnhout. 'Elke klant wordt op een uiterst vriendelijke en professionele manier bijgestaan door een enthousiast lid

## Bakkerij Van Thillo ambassadeur 2013



Eric Van Thillo en medewerkers Myriam en Alie tonen hun trofee en oorkonde. Foto: ram

## AD Delhaize in Ravels is beste buurtwinkel



'Wij blijven altijd lachen', zegt Lutgart, hier samen met haar man Wilfried en zoon Frédéric. Foto: ema

'Waarom we deze prijs te danken hebben? Aan onze klantvriendelijkheid', zegt Lutgart. 'Wij hebben achttien vaste medewerkers. Aan iedereen vragen we om zes belangrijke leefregels te respecteren in de winkel. Vriendelijk zijn is onze nummer 1. Wij blijven altijd lachen. Ja, ook tegenover lastige klanten.'

De positieve uitstraling van het winkelpersoneel in Ravels is

ook de jury van de Retail Award niet ontgaan. Als beloning kregen Lutgart en Wilfried een gouden onderscheiding uitgereikt als beste 'kleine buurtwinkel in de categorie voeding'.

Ook de openingsuren van AD Delhaize in Ravels zijn superklantvriendelijk. 'Wij zijn zeven dagen per week open. Slechts twee dagen per jaar is onze winkel gesloten: met Kerstmis en Nieuwjaar.' (ema)

van het verkoopteam. Een klant geniet hier van een super service in een modern en verzorgd kader', staat in het juryrapport.

AD Delhaize Ravels is uitge-

roepen tot beste kleinhandelszaak van voedingswaren (zie inzet). Bij de kleinhandel met non-food eindigde optiek Wim Lodewyckx uit Hulshout op de derde plaats.